

广西百年非遗焕新颜 柚罐清香“飘向”世界

在广西柳州的一个古朴村落里，流传百年的柚子罐制作技艺正悄然掀起热潮。这项被列入自治区级非物质文化遗产名录的传统工艺，近日因一则“爆料”引发广泛关注：一位年轻匠人通过社交媒体将柚子罐推向国际市场，订单甚至远达欧洲和东南亚。柚子罐，顾名思义，是以新鲜柚子为原料，经过多道工序制成的天然容器，不仅能储存食物，还散发着清新果香，兼具实用与观赏价值。它的制作过程复杂，从挑选柚子、掏空果肉到雕刻外壳、晾晒定型，每一步都凝聚了匠人的心血与智慧。故事的主角是27岁的李小芸，一位土生土长的柳州姑娘。大学毕业后，她放弃城市白领生活，回到家乡继承家族的柚子罐制作手艺。据悉，李小芸的曾祖父便是当地有名的柚子罐匠人，家中珍藏着一本泛黄的手工艺笔记，记载了数十种传统制作技法。然而，随着现代化生活的冲击，这门手艺一度面临失传。村里老一辈匠人逐渐老去，年轻人多外出打工，柚子罐的传承岌岌可危。李小芸回忆说，小时候她常看祖父在院子里雕刻柚子罐，那股清香总能让她平静下来。她决心让这门非遗焕发新生。为了让柚子罐“走出去”，李小芸大胆尝试创新。她将传统工艺与现代审美结合，设计出更符合年轻人喜好的简约风格柚子罐，比如在罐身雕刻流行的几何图案或中式祥云纹样。她还在社交平台上开设账号，分享制作过程和柚子罐背后的文化故事。她的短视频迅速走红，吸引了大量国内外网友的关注。有网友留言称：“没想到一个柚子能变成这么精美的艺术品！”更有外国粉丝表示，柚子罐的清香让他们感受到“东方的神秘气息”。据统计，她的账号在半年内收获了百万粉丝，订单量激增，甚至有法国餐厅定制柚子罐作为特色餐具。然而，爆料还揭露了一个小插曲：在推广初期，李小芸曾因物流问题导致一批柚子罐在运输中受损，引发客户投诉。她坦言，当时压力巨大，甚至想过放弃。但她随后联系专业物流公司，优化包装方案，确保柚子罐完好无损地送达客户手中。这一经历让她意识到，传统非遗想要走向世界，不仅需要工艺传承，还需现代化的运营思维。如今，她的团队已经扩展到十余人，包括几位返乡青年，他们一起研发新款式，并计划推出柚子罐DIY工作坊，吸引游客体验非遗魅力。柚子罐的走红也带动了当地经济。村里的柚子种植户迎来了丰收季，优质柚子供不应求。更有企业嗅到商机，提出与李小芸合作，开发柚子罐衍生产品，如柚子香薰和果茶礼盒。这些产品同样主打“清香”特色，深受市场欢迎。据悉，柳州市政府已将柚子罐列入文旅推广计划，准备在国际文化节上展示，力求让这股清香“飘向”更远的地方。这则爆料不仅展现了柚子罐的独特魅力，也折射出非遗传承的现代路径。通过年轻人的努力，广西的百年非遗正以崭新面貌走向世界。网友们纷纷点赞，称李小芸为“非遗守望者”，她的故事也激励着更多年轻人关注传统文化的保护与创新。正如她所说：“柚子罐不只是一个容器，它装着我们的根和魂。我希望它的清香能让全世界都感受到广西的美好。”

原文链接：<https://hz.one/baijia/广西百年-非遗焕新颜-2507.html>
PDF链接：<https://hz.one/pdf/广西百年非遗焕新颜 柚罐清香“飘向”世界.pdf>
官方网站：<https://hz.one/>